Para a submissão:

- Os trabalhos aceitos serão apresentados em Comunicação oral em dias e horários dispostos no cronograma do evento.

-Enviar o resumo em formato pdf para o e-mail (será criado pela comissão de marketing) de acordo com o modelo dentro do prazo.

- O resumo deve conter no máximo duas páginas.

- As avaliações serão feitas pelos estudantes do Programa de Pós-graduação em Educação da UFRJ.

- O retorno será dado até o dia 23/05.

- Os resumos podem ser realocados de eixo temático, caso a equipe de avaliação considere pertinente.

Critérios de avaliação dos trabalhos:

- Fundamentação teórica e Referencial Bibliográfico pertinentes.

- Relevância acadêmica

-Coesão e coerência na argumentação

- Adequação às normas da Associação Brasileira de Normas e Técnicas – ABNT.